

Ing. Pavlina Nevrlová

V Olomouci 1.2. 2011

Odpověď na Váš dopis ze dne 13.1.2011

Ad. Bod 1. Celková statistika návštěvnosti města je sledovaná dvěma ukazateli :

Tabulka č. 1 Počet přenocovaných návštěvníků a počet návštěvníků, kteří navštívili Informační centrum Olomouc – viz soubor tabulek a grafů č. 2.

Ad. Bod 2. Vámi požadované statistické údaje nejsou evidovány. Pro názornost přikládám tabulku 3. Zde je patrno, jakým způsobem ČSÚ pro naše potřeby zpracovává statistiky návštěvnosti. Upozorňuji, že statistiky se dají provést pouze na základě ubytování či jinak měřitelných dat. Informační centrum a oddělení cestovního ruchu samostatně statistiky neprovádí. Dostupné jsou pouze informace z r. 2009. Roky předešlé nebyly sledované a r. 2010 ještě není uzavřen. Přesné informace vám poskytne Český statistický úřad.

Ad. Bod. 3. V Olomouci je celá řada památek o které projevují návštěvníci zájem. V první řadě je to Sloup Nejsvětější Trojice, který byl r. 2001 zapsán na seznam světového dědictví UNESCO

Další památky, které si návštěvník prohlídne jsou: soubor barokních kašen, olomoucká radnice s orlojem, kostely v čele s katedrálou Sv. Václava, Arcidiecézní muzeum se základy Zdíkova paláce (dříve uváděně pod názvem Přemyslovský palác) a renesanční domy na obou Horním a Dolním náměstí. Olomouc co by památková zóna je pro návštěvníky velice atraktivní

Ad. bod 4. Počet technických památek - vodárna Chválkovice - parní čerpací stanice z roku 1886.

Ad. bod 5. Počet odprodaných technických památek - Kruhová cihelna Slavonín - technická památká z poloviny 19. století - odprodána společnosti Profi-tisk group s.r.o., se sídlem Krakovská 14, Olomouc - právní účinky vkladu kupní smlouvy dne 14. 6. 2007.

Ad. Bod 6. Finanční prostředky, které město vynaložilo na cestovní ruch ve vámi požadovaném období naleznete ve výročních zprávách Statutárního města Olomouc, jsou volně přístupné na www.olomouc.eu a nebo Vám je poskytnut ekonomický odbor. Rozpočet města je tvořen položkami, které v sobě zahrnují i jiné finance než jen ty určené cíleně na cestovní ruch. Může se jednat o takovéto členění: propagace, veletrhy, tištěné materiály, provoz informačního centra, granty v oblasti cestovního ruchu apod. Do cestovního ruchu a se mohou započítat i tradiční kulturní akce a nebo muzea, ZOO, festivaly apod.

Realizované projekty SMOL v letech 2005 – 2010:

celkové vynaložené náklady projektů: 9.820.423,65 Kč

celkové obdržené dotace: 2.613.976,19 Kč

Statutární město Olomouc zpracovalo v r. 2008 tzv. Integrovaný plán rozvoje území Olomouc (IPRÚ Olomouc), který je zaměřen na rozvoj cestovního ruchu ve městě Olomouci. IPRÚ Olomouc je naplněn jednotlivými

individuálními projekty, které se budou realizovat v letech 2008-2015. Jednou ze součástí IPRÚ Olomouc je podoblast podpory 3.3.1. Podnikatelská infrastruktura a služby na území definovaném podoblastí podpory 3.1.1. Tato podoblast podpory je určena pro podnikatelské subjekty. Celková výše finanční alokace určená pro tuto podoblast podpory je 140 mil. Kč. Za období 2008-2010 bylo z této částky vyčerpáno celkem 112,72 mil. Kč.

Ad. Bod 7. Finanční prostředky, které hodlá město Olomouc vyčlenit na cestovní ruch na období let 2011- 2014 se odvíjí od výše schváleného rozpočtu Statutárního města Olomouc, který se odvíjí od státního rozpočtu. Proces schvalování je dlouhodobou záležitostí a v současné době nelze odhadnout výši prostředků, které závisí na mnoha faktorech. Rozpočet Statutárního města Olomouc na r. 2011 naleznete na www.olomouc.eu a nebo vám ho poskytne ekonomický odbor.

Bc. Jitka Lučanová
Vedoucí oddělení
Informační centrum Olomouc



STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC
IC
Horní náměstí (2)
771 27 Olomouc
IČO: 00299308, DIČ: CZ00299308



Informační centrum Olomouc
Horní náměstí – radnice, 779 11 Olomouc
Tel.: 585 513 385
infocentrum@olomouc.eu
<http://tourism.olomouc.eu>