

**Tato akce je spolufinancována z prostředků
Olomouckého kraje
a strukturálních fondů Evropské unie
prostřednictvím Společného regionálního operačního programu**



WEBOVÉ STRÁNKY B2B

1. Popis projektu

Cílem projektu je vytvoření interaktivních turistických webových stránek města Olomouce zaměřených zejména na odbornou veřejnost a přinášející:

- Zkvalitnění marketingu cestovního ruchu – aplikace komunikačního mixu na internetu, zlepšení propagace turistické destinace a ovlivnění, resp. motivování nákupního rozhodování potenciálních klientů (skupiny a jednotlivci);
- Zkvalitnění informační služby v cestovním ruchu – prostřednictvím webových stránek aktuálně informovat širokou odbornou veřejnost o aktivitách, produktech destinace a vytvořit místní platformu cestovního ruchu – komunikace místních subjektů cestovního ruchu a vytvoření partnerství veřejného a soukromého sektoru.

Přehledná struktura WWW stránek s komplexní nabídkou služeb umožňuje:

- cestovním kancelářím a touroperátorům snadnou orientaci ve službách a produktech s cílem ovlivnit jejich nákupní rozhodování;
- novinářům získávat aktuální informace o destinaci, produktech a službách;
- místním podnikatelům získávat informace o aktivitách v oblasti cestovního ruchu, rozhodnutích rady a zastupitelstva města Olomouce, ministerských orgánů, sdružení, která mohou ovlivnit jejich činnost; statistická data atd.

Vytvořené www stránky B2B jsou samostatnou prezentací s cílem zlepšení propagace destinace Olomouc a jejich služeb v oblasti cestovního ruchu směrem k odborné veřejnosti, oslovení cílových segmentů trhu (tj. touroperátoři, cestovní kanceláře, novináři) a ovlivnění nákupního rozhodování potenciálních klientů.

Informace na www stránkách B2B jsou rozděleny do dvou kategorií. 1.kategorie „plná verze“ – informace v deseti jazykových mutacích (čeština, angličtina, němčina, polština,



italština, španělština, francouzština, ruština, japonština a čínština). 2.kategorie „základní verze“ (čeština a angličtina).

Nové www stránky úzce komunikují s turistickými webovými stránkami pro širokou veřejnost (www.olomouc-tourism.cz). Grafická úprava stránek je sladěna s novým vizuálním stylem destinace Olomouc.

2. Rozpočet projektu

Celkové náklady projektu /v Kč/	Financování		
	Vlastní zdroje /v Kč/	Příspěvek EU /v Kč/	Příspěvek Olomouckého kraje /v Kč/
761 420	388 324	266 497	106 599

Celkové náklady projektu včetně DPH činí **761 420 Kč**. Projekt získal finanční podporu v rámci grantového schématu Olomouckého kraje realizovaného při Společném regionálním operačním programu (SROP), podopatření 4.1.2 Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu – veřejné subjekty a neziskové organizace, ve výši 49% z celkových uznatelných nákladů.

3. Časový průběh projektu

Realizace projektu probíhala od března do listopadu 2006.

Aktivity projektu:

Příprava projektu	10/2005-11/2005
Podání žádosti	12/2005
Hodnocení a výběr projektů	01/2006-03/2006
Podpis smlouvy o financování	12.6.2006
Realizace projektu	03/2006-11/2006
Závěrečné vyhodnocení projektu	12/2006

4. Dopady projektu

Rozšířením specializované nabídky prostřednictvím Internetu se docílí:

- zvýšení povědomí o destinaci Olomouci a vylepšení její image,
- poskytování možnosti výběru programů pobytu organizátorům cest,
- efektivní prezentace produktů cestovního ruchu, které Olomouc nabízí, za účelem zvýšení poptávky spotřebitelů,
- přispěje k vyšší návštěvnosti a k delším pobytům turistů v Olomouci a regionu.

